



dorsan
fresh express

Excelenta in distributie si performanta pe termen lung

Un exemplu de traire a valorilor companiei si aplicarea consecventa a acestora in business

Contextul de business

Provocarile pietei de distributie pentru bunuri de consum

Actionand pe una dintre cele mai alerte piete, partenerul nostru este numarul unu pe piata locala de distributie. De-a lungul anilor, provocarile majore au fost aduse de evolutia pietei, de profitabilitatea canalelor de distributie, dar si de construirea si intretinerea unei echipe cu rezultate. Echilibrul intre stabilitatea organizationala si flexibilitatea organizationala este din ce in ce mai mult un subiect pentru companiile din distributie.

“

Echipa Agora este intradevar un partener de vreme buna si de vreme rea. Am crescut mult impreuna si mai ales am format oameni.”

Ildiko Nagy,
Director General

Solutia propusa

Definirea obiectivelor, a prioritatilor de business si un sistem de management complet

Solutia identificata de catre Agora Consulting cu privire la provocarile din zona de distributie a fost introducerea unui sistem managerial care sa ofere predictibilitate si sa dinamizeze gestiunea proceselor interne.

Implementarea sistemului s-a bazat in primul rand pe internalizarea uneltelor de management care sa creasca si sa uniformizeze performanta echipei manageriale si in al doilea rand pe investitia in extinderea si dezvoltarea potentialului echipei.

Ambele actiune s-au desfasurat in echipe cross-functional formate din consultantii Agora Consulting si specialistii echipei Dorsan.



Componentele solutiei

- Sistem managerial intern
- Business Transformation Officer®
- Agora Induction Program®
- Coaching

Rezultatele obtinute

Mentinerea stabilitatii si rezultatelor companiei pe o piata fluctuanta.

Ca rezultat al actiunilor in parteneriat cu Agora Consulting activitatea de business de zi cu zi a inceput sa arate diferit si sa aduca rezultate pentru companie:

- **S-a stabilit un sistem de intalniri de management**
- **Fiecare department a devenit responsabil pentru obiectivele departamentale**
- **Functia manageriala a fost dinamizata si intarita prin instruirea a doi agenti de transformare in organizatie**

Aceasta abordare a dus la intarirea pozitiei companiei pe piata printr-un proces decizional ancorat in setul de valori interne. De asemenea, a crescut performanta manageriala pe termen lung si eficienta managementului in cadrul intalnilor interne de lucru si analiza.

Echipele au primit sprijin managerial sustinut si au ajuns sa aplice independent cele mai importante unelte si competente manageriale. Indicatorii financiari si operationali au facut ulterior legatura intre strategia comerciala generala a firmei si actiunile concrete de vanzare si distributie din viata de zi cu zi.

Ca urmare a rezultatelor vizibile la nivelul proceselor din organizatie dar si mai cu seama la nivelul oamenilor, Dorsan continua sa pastreze parteneriatul de consultanta cu Agora Consulting pana in prezent, aplicand un sistem de consultanta de management de tip "doctorul casei" in care mentinem si imbunatatim impreuna sistemele de lucru si actionam responsabil pe noile nevoi de business ce se prefigureaza.

dorsan
fresh express

Dorsan Impex, distribuitor unic in judetul Cluj al brandurilor Ursus si apoi Bergenbier, Borsec este cel mai mare jucator de pe piata de distributie din judet, detinand aproximativ 30% din segmentul de distributie

Dorsan angajeaza in total mai mult de 100 oameni.

Profilul Companiei

Dorsan Impex fondata in 1994
Sediul Cluj-Napoca, jud. Cluj
www.dorsanimpex.ro